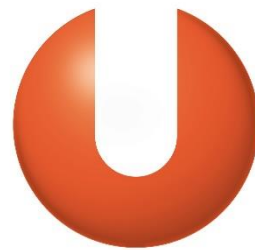


**GEMEINSAM GUNSKIRCHEN**

**UNSERE GESCHICHTE**

**UNSERE ZUKUNFT**



SPORT  
**UNION**  
**GUNSKIRCHEN**

**Konzept 2030**



**SEKTION FUSSBALL**

[www.union-gunskirchen.at](http://www.union-gunskirchen.at)

---

# WER



# WIR SIND

Wir sind die Sport Union Gunskirchen – Sektion Fußball.

Ein lebendiger, bodenständiger und herzlicher Fußballverein im Herzen von Oberösterreich.

Unser Verein lebt von Struktur, klaren Zuständigkeiten und der tollen Zusammenarbeit aller Beteiligten. Das folgende Organigramm zeigt, wie wir aufgestellt sind und wer welche Bereiche verantwortet.



Bereich	Rolle	Verantwortung	Stellvertretung
Vereinsführung	Vereinspräsident	Johannes Humer	
	Vereinsobmann	Christian Sturmair	Peter Martin Wolfgang Huemer
	Schriftführer	Josef Huber	Georg Dutzler
	Finanzreferent	Petar Josipovic	Mario Zelic
Finanzwesen	Mitgliederverwaltung	Mara Grinzinger	Petar Josipovic
	Platzkassier	Hubert Schoberleitner	Birgit Wimmer Lena Wimmer
	Sponsoring	Walter Bauer	Josef Sturmair
Kommunikation	Veranstaltungen	Daniel Fuchs	Alexander Schöffmann Christian Sturmair
	Öffentlichkeitsarbeit	Daniel Fuchs	Georg Dutzler David Schoberleitner
Vereinsbetrieb	Leitung Gastro	Peter Martin	Birgit Wimmer Mara Grinzinger
	Infrastruktur	Wolfgang Huemer	Alexander Dutzler
	Sektionsleiter	Wolfgang Huemer	Georg Dutzler David Schoberleitner
Sektion Fußball	Sportlicher Leiter	Sascha Einzinger	Wolfgang Huemer
	Nachwuchsleiter	Thomas Schönbas	
	Senioren	Wolfgang Huemer	Roland Mitterhofer (Montag) Lukas Roithner (Mittwoch)



# UNSERE

# IDENTITÄT

**Wir sind Gunsckirchner.  
Und darauf sind wir stolz.**

Unser Vorstand besteht aus 15 engagierten Mitgliedern, die alle einen starken persönlichen Bezug zur Gemeinde und zum Verein haben. Auch unsere Spieler, Nachwuchskicker und sportlichen Betreuer spiegeln die Verbundenheit zur Region wider:



Wir treten mit **zwei Kampfmanschaften** im Bewerb an. Das bedeutet für uns nicht nur sportliche Breite, sondern auch den klaren Anspruch, in beiden Teams ein hohes Leistungsniveau zu halten und kontinuierlich weiterzuentwickeln.



Wir sind stolz darauf, dass in unseren **beiden Kampfmanschaften insgesamt über 60% der Spieler einen direkten Bezug zur Gemeinde Gunsckirchen** haben – sei es durch ihren Wohnort, ihren Arbeitgeber oder ihre fußballerische Vergangenheit im eigenen Nachwuchs. Diese Zahl steht für gelebte Identifikation und echte Verwurzelung.

Durch unsere **starke und hochaktive Nachwuchsarbeit** werden wir als Verein stetig attraktiver für junge Kicker. Mit **Anfang 2026 betreuen wir über 250 Nachwuchsspieler**, begleitet von **mehr als 20 engagierten Trainern**.

Bei uns ist das Vereinsleben spürbar – **von Montag bis Sonntag ist immer etwas los.**







# KONZEPT



## 2030

Seit dem Start der **Vision 2025** haben wir viele unserer Ziele erfolgreich umgesetzt – von der Stärkung des Nachwuchses über stabile Vereinsstrukturen bis zur Professionalisierung unserer Teams. Wir bleiben **konsequent am Ball**, um unsere Vereinsentwicklung kontinuierlich voranzutreiben.

Unsere Zukunft basiert auf drei zentralen Säulen:

### 1. Sportlich

- Stärkere Integration von Nachwuchsspielern in beide Kampfmannschaften
- Modernisierte und strukturierte Trainingsmethoden
- Langfristige sportliche Entwicklung mit Etablierung in der Landesliga im oberen Drittel



### 2. Nachwuchs

- Förderung regionaler Talente
- Attraktive Rahmenbedingungen für Kinder und Jugendliche
- Professionellere Trainingsstrukturen durch klare Trainingskonzepte, altersgerechte Inhalte und regelmäßige Weiterbildung der Trainer
- Förderung zentraler Werte wie Gemeinschaft, Respekt, Disziplin und Fairness – auf und neben dem Platz



### 3. Wirtschaftlich

- Breite Absicherung durch viele Unterstützer
- Nachhaltige Einnahmen durch Mitglieder, Sponsoren und Veranstaltungen
- Professionelles Finanzwesen



**Unsere Vision 2030 soll den Verein langfristig stärken –  
sportlich, wirtschaftlich und menschlich.**

## MASSNAHMENPLAN

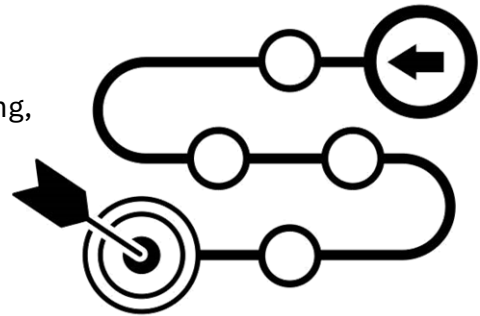
*Vision entsteht durch Strategie – Erfolg entsteht durch Umsetzung*

### 1. Einführung einheitlicher Spiel- und Ausbildungssysteme im Nachwuchs,

die sich an bewährten Spielsystemen und Spielprinzipien des Erwachsenenfußballs orientieren, um eine gezielte und nachhaltige Vorbereitung auf die Kampfmannschaft zu gewährleisten

### 2. Abstimmung der sportlichen Philosophie

zwischen Nachwuchs, Trainern und sportlicher Leitung, um Durchgängigkeit, Wiedererkennbarkeit und klare Entwicklungspfade sicherzustellen



### 3. Gezielte Stärkung der Identifikation mit der

**Gemeinde Gunskirchen**, durch Einbindung regionaler Spieler, Funktionäre und Ehrenamtlicher sowie die klare Positionierung der Union Gunskirchen als sportliches Aushängeschild der Gemeinde

### 4. Weitere Professionalisierung der Vereinsorganisation

durch klare Zuständigkeiten, dokumentierte Prozesse und strukturierte Übergaben innerhalb der Funktionsbereiche

### 5. Konsequente Ausrichtung der Kampfmannschaft

auf nachhaltigen sportlichen Erfolg, durch langfristige Kaderplanung, Integration eigener Nachwuchsspieler, klare sportliche Zielsetzungen sowie eine enge Zusammenarbeit zwischen sportlicher Leitung, Trainerteam und Vereinsführung

**6. Nachhaltiger Ausbau der Nachwuchs- und Vereinsstrukturen**, um langfristige Stabilität und Entwicklung unabhängig von einzelnen Personen zu gewährleisten

# SPONSORING



## MÖGLICHKEITEN

Unsere Sportanlage ist eine der meistgenutzten Freizeitanlagen der Region – mit hohem Publikumsverkehr, aktiven Nachwuchsteams und großen Besucherzahlen bei Heimspielen.

*Alle Leistungen und Preise beziehen sich auf 1 Spielsaison*

### A. SPONSORPAKETE

#### A1. ★ Sponsorpaket GOLD

3.500 €

- 📣 Werbetafel
- 📄 Logo auf der Titelseite der ARENA-NEWS
- 🗨️ Kurzvorstellung des Unternehmens in den ARENA-NEWS
- 🌐 Firmenlogo mit Link auf der Startseite der Vereinswebsite
- 📣 Persönliche Werbedurchsage bei Heimspielen
- 🎨 Logo auf Veranstaltungsplakaten / Transparenten
- 🔧 2× Matchsponsor inkl. Präsentation des Unternehmens
- 👛 4 VIP-Karten



#### A2. ○ Sponsorpaket SILBER

2.000 €

- 📣 Werbetafel
- 📄 Logo auf der Inhaltsseite der ARENA-NEWS
- 🗨️ Kurzvorstellung des Unternehmens in den ARENA-NEWS
- 🌐 Firmenlogo mit Link auf der Startseite der Vereinswebsite
- 📣 Persönliche Werbedurchsage bei Heimspielen
- 🔧 1× Matchsponsor
- 👛 2 VIP-Karten



#### A3. ● Sponsorpaket BRONZE

1.000 €

- 📣 Werbetafel
- 📄 Logo auf der Inhaltsseite der ARENA-NEWS
- 🗨️ Kurzvorstellung des Unternehmens in den ARENA-NEWS
- 🌐 Firmenlogo mit Link auf der Startseite der Vereinswebsite
- 👛 1 VIP-Karte



#### 👛 Leistungsumfang einer VIP-Karte

- ✓ 1 Jahreskarte (kostenloser Eintritt zu allen Heimspielen der Union Gunskirchen)
- ✓ Informationen „aus erster Hand“ via Mail (Mailadresse erforderlich)
- ✓ kostenloser Eintritt zu einer Veranstaltung der Union Gunskirchen
- ✓ Zutritt zum VIP-Bereich bei Heimspielen

👛 **Dauer der Partnerschaft mindestens 3 Jahre**

\*Die Herstellkosten aller Werbetafeln und Banner sind nicht im Preis inkludiert.

## B. WERBEFLÄCHEN\*

- 
- B1. 📣 Werbetafel Standard – 3.000 × 750 mm** **380 €**  
Die Standard-Werbetafel kann rund um die gesamte Sportanlage platziert werden und ist sehr gut lesbar sowie sichtbar. Freie Platzwahl je nach Verfügbarkeit für maximale Aufmerksamkeit.
- 
- B2. 🏟️ Werbetafel Haupttribüne (2×) – 3.000 × 750 mm** **900 €**  
Die zwei Werbetafeln an der Haupttribüne befinden sich direkt im Blickfeld der Fans. Dank Vorder- und Rückseitenwerbung ist das Unternehmenslogo von beiden Seiten sichtbar.
- 
- B3. 🏠 Bannerwerbung Fangzaun XL – 5.000 × 1.500 mm** **1.000 €**  
Die XL-Bannerwerbung hinter dem Tor zählt zu den besten und auffälligsten Werbeflächen der Anlage. Die Platzierung hebt das Unternehmen stark hervor, besonders bei Szenen vor dem Tor.
- 
- B4. 🏠 Bannerwerbung Fangzaun XXL – 10.000 × 3.000 mm** **2.000 €**  
Die XXL-Variante bietet noch mehr Fläche und maximale Sichtbarkeit. Das großformatige Banner wirkt besonders dominant und eindrucksvoll.
- 
- B5. ⚽ Werbetafel am Sponsorenball** **300 €**  
Die Werbetafel am Sponsorenball ist ein echter Eyecatcher. Sie befindet sich direkt im Eingangsbereich, ist nachts beleuchtet und hebt sich deutlich von klassischen Werbeflächen ab.
- 
- B6. 🧥 Trikotwerbung** **individuell**  
Unsere Trikots bieten attraktive Werbeflächen – von Brust, Rücken und Ärmel bis hin zu den Hosen. Fußballtrikots sind optimale Werbeträger mit hoher Wiedererkennung.

## C. EVENT-SPONSORING

- 
- C1. 🗣️ Matchsponsoring** **300 €**  
Bei jedem Heimspiel empfangen wir zahlreiche Besucher aller Altersgruppen. Als Matchsponsor steht Ihr Unternehmen mit einer persönlichen Durchsage im Mittelpunkt. Zusätzlich ist das Firmenlogo bereits bei der Spielankündigung auf der Multimedia Wall bei der JET-Tankstellen-Kreuzung in jeder Ampelphase mind. 1x zu sehen. Ein Ehrenanstoß ist natürlich ebenso inkludiert.
- 
- C2. 🎉 Veranstaltungssponsoring** **individuell**  
Unser jährliches Kabarett, Jubiläen wie die 80-Jahr-Feier 2026, Weihnachtsmarkt, Ortsmeisterschaft, Nachwuchsturniere und weitere Vereinsfeste bieten Sponsoren Sichtbarkeit.

## D. NACHWUCHS-SPONSORING

- 
- D1. 🌱 Nachwuchsförderpool** **individuell**  
Mit einem Beitrag in den NW-Förderpool unterstützen Sie gezielt unsere Nachwuchsarbeit. Aus diesem Topf werden unter anderem Trikots, Trainingsutensilien, Bälle und Überziehleiberl finanziert.
- 
- D2. 🧑 Patenschaft für eine Nachwuchsmannschaft** **individuell**  
Als Pate eines NW-Teams werden Sie Hauptsponsor einer Altersklasse. Teambuilding, Ausflüge, Trainingslager, Trikotsätze oder Bälle. Eine Patenschaft schafft Identifikation, Nähe und nachhaltige Wirkung.

## E. INDIVIDUELLES SPONSORING

- 
- E1. 🤝 Individuelle Sponsoringlösungen** **individuell**  
Neben klassischen Geldleistungen sind auch Naturalien, Dienstleistungen oder projektbezogene Unterstützungen möglich – etwa Sachpreise, Infrastrukturleistungen, Drucksorten, Verpflegung oder technische Ausstattung. Gerne entwickeln wir maßgeschneiderte Sponsoringlösungen, die optimal zu Ihrem Unternehmen passen.

# WERBEFLÄCHEN





WERBETAFELN STANDARD



WERBETAFELN HAUPTTRIBÜNE



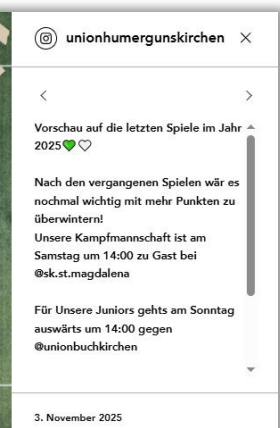
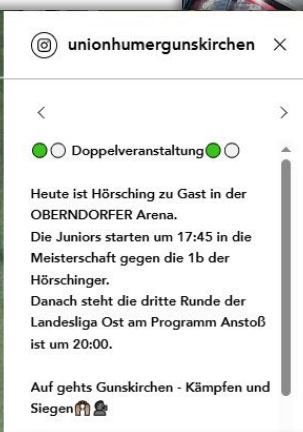
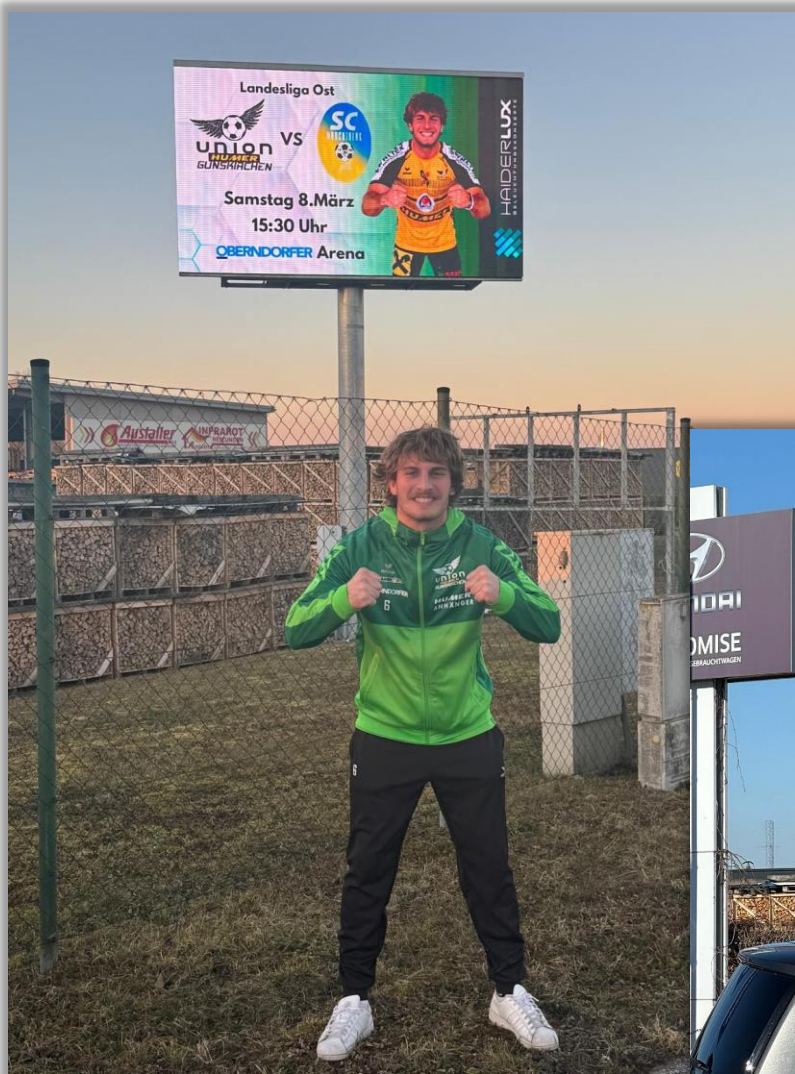
# MULTIMEDIA WALL

Gunskirchener Straße

4600 Wels

Spieltagsankündigung

1x pro Ampelphase



# TRIKOTWERBUNG



## PREISE

-Werbefläche WF 16	€ 2.000,-
-Werbefläche WF 17	€ 750,-
-Werbefläche WF 18	€ 750,-
-Werbefläche WF 19	€ 500,-
-Werbefläche WF 20	€ 500,-
-Werbefläche WF 21	€ 1.000,-
-Werbefläche WF 22	€ 1.000,-
-Werbefläche WF 23	€ 1.500,-
-Werbefläche WF 24	€ 1.500,-
-Werbefläche WF 25	€ 1.000,-
-Werbefläche WF 26	€ 750,-
-Werbefläche WF 27	€ 750,-
-Werbefläche WF 28	€ 750,-
-Werbefläche WF 29	€ 750,-
-Werbefläche WF 30 (2 Flächen - Außen)	€ 1.000,-

## INFO

- Vertragslaufzeit 3 Jahre
- Betrag jährlich zu entrichten
- Beflockungskosten einmalig (pro Logo € 4)
- Es können mehrere Werbeflächen genutzt werden
- Ink. Werbung i. all unseren Social Media Kanälen



## PREISE

-Werbefläche WF 1	€ 2.000,-
-Werbefläche WF 2	€ 750,-
-Werbefläche WF 3	€ 750,-
-Werbefläche WF 4	€ 500,-
-Werbefläche WF 5	€ 500,-
-Werbefläche WF 6	€ 1.000,-
-Werbefläche WF 7	€ 1.000,-
-Werbefläche WF 8	€ 1.500,-
-Werbefläche WF 9	€ 1.500,-
-Werbefläche WF 10	€ 1.000,-
-Werbefläche WF 11	€ 750,-
-Werbefläche WF 12	€ 750,-
-Werbefläche WF 13	€ 750,-
-Werbefläche WF 14	€ 750,-
-Werbefläche WF 15 (2 Flächen - Außen)	€ 1.000,-

## INFO

- Vertragslaufzeit 3 Jahre
- Betrag jährlich zu entrichten
- Beflockungskosten einmalig (pro Logo € 4)
- Es können mehrere Werbeflächen genutzt werden
- Ink. Werbung i. all unseren Social Media Kanälen



